



Description du Stage

Stage Analyse de Marché et Marketing Stratégique

i2S - Leader de la Vision Intégrée et Augmentée

i2S est une PME experte dans la capture et le traitement d'image, et spécialiste de la vision intégrée "du photon au cloud". Ses compétences sont reconnues depuis plus de 40 ans dans les domaines de l'imagerie à forte valeur ajoutée, appliquées à la santé & au bien-être, à la numérisation patrimoniale et à la vision industrielle.

Pour l'activité Vision qui conçoit des caméras spécialisées, fabrique des systèmes de vision intégrée 2D/3D et commercialise une large gamme de caméras et accessoires standards, nous recherchons un stagiaire pour une mission d'analyse de marché et de marketing stratégique.

Poste

Titre du Poste	Stagiaire analyse de marché et marketing stratégique
Pays	France
Rattachement	Direction Commerciale et Marketing

Missions

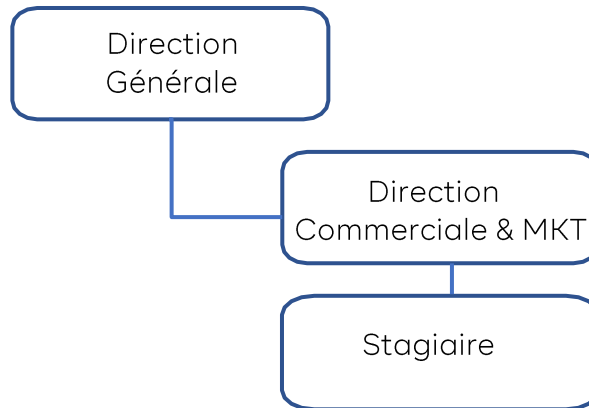
- Mener une analyse du marché français de la vision industrielle
- Analyser la base client, ses marchés et ses typologies d'applications
- Analyser les écosystèmes de ces marchés
- Déterminer les tendances technologiques et applications d'avenir
- Cartographier les concurrents de Vision dans le domaine des réalisations sur mesures

Objectifs

Informations qui aident à la compréhension du périmètre et de la taille du poste

- Identifier un axe de spécialisation dans l'activité Vision
- Développer la méthode et les outils de prospection sur le nouvel axe de spécialisation

Rattachement du poste dans l'organisation



Profil recherché

- Etudiant(e) de niveau Bac +4/5 en école de commerce ou équivalent
- En capacité à travailler sur toutes les facettes de l'analyse de marché
- Organisé(e) et structuré(e), bon esprit d'analyse et de synthèse
- Réactivité, disponibilité, flexibilité
- Bon niveau de communication pour partager avec l'équipe Marketing et Commerciale
- Anglais impératif